UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE-GESTION

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

UEF 9, semestre 5

ENSEIGNANTE :

Nom :	Giordano
Prénom :	Yvonne
Mail :	yvonne.giordano@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Acquérir les outils et raisonnements pour comprendre les principales manœuvres stratégiques des organisations

PRÉREQUIS :

Avoir déjà des connaissances sur les différentes « fonctions » de l'entreprise (marketing, finance, production…) et sur son environnement.

PLAN / SOMMAIRE :

1. Rappels sur les notions fondamentales
1.1. Le macro-environnement
1.2. Les parties prenantes
1.3. L'industrie et ses segments
1.4. Les avantages concurrentiels

2. Les différentes manœuvres stratégiques

2.1. Exploiter et explorer
2.2. S'intégrer verticalement
2.3. Se diversifier
2.4. Coopérer et acquérir
2.5. Se développer à l'international

3. Eléments de diagnostic stratégique

3.1. L'environnement concurrentiel
3.2. La capacité stratégique

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- **Johnson, G. *et al.*,** (2011), *Stratégique*, 9e édition, Paris, Pearson.
- **Lehmann-Ortega. L. *et al.*** (2013), *Strategor*, Paris, Dunod.
- **Les Echos, Capital, BFM,** etc.