

**NIVEAU « LICENCE »**

---

# PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

ÉCONOMIE RÉGIONALE ET SPATIALE

UE 8B, semestre 4

**ENSEIGNANT :**

Nom :	Joyez
Prénom :	Charlie
Mail :	charlie.joyez@univ-cotedazur.fr

**PLAN / SOMMAIRE :**

L'enseignement est organisé en trois parties. La première est une introduction permettant de souligner l'émergence de la dimension spatiale dans la pensée économique, avec la naissance de l'économie géographique puis de la « nouvelle économie géographique », ainsi qu'une présentation des faits stylisés, notamment sur la concentration spatiale des activités, en France et dans le monde. La seconde partie est dédiée à la présentation des principaux modèles d'économie spatiale et des mécanismes sous-jacents au processus d'agglomération. La question du développement des territoires sera également abordée (comme conséquence ou but de l'agglomération et/ou de la spécialisation). Enfin, la troisième partie traite de la connexion et de l'articulation des régions entre

elles, tant en termes de complémentarité dans les chaînes de valeurs mondiales que de compétition régionale dans le contexte de mondialisation.

### **Projet (susceptible d'être modifié)**

#### **Première partie : Introduction à l'analyse spatiale de l'économie et faits stylisés (3 séances)**

Séance 1: **Introduction du champ de l'économie régionale et spéciale**/ présentation de faits sur *l'agglomération* des activités économiques à différentes échelles spatiales/ Quelles conséquences de l'introduction de l'espace dans la science économique ? : Naissance de *l'économie géographique*. Présentation de l'approche de la « *nouvelle économie géographique* » /Présentation du fil rouge du cours : Impact de la révolution du numérique sur les dynamiques spatiales (Mondialisation, intégration européenne, métropolisation, hybridation de l'espace numérique avec les territoires, télétravail, déserts numériques...)

Séance 2 : **Faits Stylisés - Les disparités régionales en France et dans le Monde** (géographie économique, analyses du Commissariat général à l'égalité des territoires, technopoles, clusters, pôles de compétitivité). / Ordre de grandeurs sur les disparités de richesses entre territoires au niveau mondial/Perspectives historiques sur les processus d'intégration économique régionaux/

Quels sont les niveaux géographiques pertinents pour l'analyse régionale et spatiale ?

#### **Deuxième partie : Modélisation économique et prise en compte de l'espace**

Séance 4 : **Les fondements microéconomiques de l'agglomération** des activités économiques (rendements croissants, externalités positives, réseaux et monopoles naturels, l'exemple des districts industriels Marshalliens, *l'exemple des relocalisations dues au BREXIT*)

Séance 5 : **La concurrence spatiale et le rôle économique de l'Etat** (coûts de transport et extension des marchés, concurrence par l'innovation versus concurrence par les prix, concurrence fiscale, concurrence monopolistique (*important pour la suite*) et agglomération (*smartcities*), Uberisation de l'économie( *que change l'ubérisation sur la concurrence spatiale*)

Séance 6 : **Les fondements macroéconomiques du développement des territoires** (des analyses traditionnelles du développement des territoires aux théories de la croissance endogène, complexité et spécialisation des territoires) => *concurrence monopolistique mise dans un cadre d'équilibre général.*

Séance 7 : **La mécanique de l'agglomération à l'échelle régionale** : Rappel du cadre d'analyse de la nouvelle économie géographique : l'approche Dixit-Stiglitz-Krugman, Le modèle Centre -Périphérie de Krugman (1991) ; implications normatives et extensions

### **Troisième partie : Relations inter-régionales : complémentarité et compétition régionales dans la mondialisation.**

Séance 8 : **L'agglomération à l'échelle mondiale et les chaînes de valeurs**; Le modèle de Krugman et Venables (1995) ; présentation de la « Courbe en cloche de la concentration spatiale » ; Implications normatives, impact de la digitalisation et expansion des chaînes d'activités mondiales (Global Value Chains, GVCs)

Séance 9 : **Les politiques de compétitivité** : comment les régions (ou les pays ouverts) peuvent-elle maîtriser les forces d'agglomération/dés-agglomération auxquelles elles sont soumises ? Les barrières à la mobilité ; les politiques d'aménagement des territoires, le rôle de l'Etat-providence.

Séance 10 : **Agglomération, inégalités, et croissance**; présentation du dilemme inégalités – croissance en s'appuyant sur le modèle de Baldwin, Martin et Ottaviano (2001) ; Analyse des enjeux spécifiques liés à la révolution numérique des années 90's (robotisation, digitalisation) et de la révolution en cours (intelligence artificielle et « *Remote Intelligence* » )

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Ce cours de 20 heures donne lieu en fin de semestre à un examen terminal d'une durée d'une heure et demie.

## BIBLIOGRAPHIE

### Que-sais-je ?/Repères

Crozet M. et M. Lafourcade (2010). *La nouvelle Economie Géographique*, Collection Repère, La Découverte. **(Bonne Synthèse)**

Vicente, J. (2016), *L'économie des Clusters*, Collection Repère, La Découverte. **(Intéressant** sur l'analyse des clusters, des réseaux et de l'impact des technologies numériques)

### Ouvrage de référence/avancés

Mucchielli JL. et T. Mayer (2005) *Economie Internationale*, Collection Hypercours, Dalloz,.

#### **(MM) (Bonne Synthèse Partie 3)**

Polèse M. et Shearmur R., (2005), *Economie urbaine et régionale*, Economica, Paris.

#### **(ouvrage de base)**

Fujita et JF Thisse (2003), *Economie des villes et de la localisation*, DeBoeck **(ouvrage avancé)**

Combes, Mayer et Thisse (2006) *Economie Géographique : l'intégration des régions et des nations*. Collection Corpus Economie, Economica. **(Ouvrage avancé)**