

BUT1 TC (Tronc commun)

Semestre 1 BUT Techniques de commercialisation - Cannes							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R1.01	TBCTR109	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	0600	16	22	0	38
R1.02	TBCTR107	Fondamentaux de la vente	0600	0	24	0	24
R1.03	TBCTR101	Fondamentaux de la communication commerciale	0600	0	16	0	16
R1.04	TBCTR110	Études Marketing - 1	0600	12	14	0	26
R1.05	TBCTR111	Environnement économique de l'entreprise	0500	0	14	0	14
R1.06	TBCTR103	Environnement juridique de l'entreprise	0100	16	12	0	28
R1.07	TBCTR108	Techniques quantitatives et représentations - 1	2600	16	18	0	34
R1.08	TBCTR114	Eléments financiers de l'entreprise	0600	0	14	0	14
R1.09	TBCTR112	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	0600	6	12	0	18
R1.10	TBCTR113	Initiation à la Conduite de projet	9900	0	8	0	8
R1.11	TBCTR105	Langue A appliquée au commerce - 1 : Anglais	1100	0	26	0	26
R1.12	TBCTR130	Langue B appliquée au commerce - 1	9900	0	20	0	20
R1.13	TBCTR102	Ressources et culture numériques - 1	2700	0	22	0	22
R1.14	TBCTR104	Expression, Communication et Culture 1	7100	0	26	0	26
R1.15	TBCTR115	PPP 1	9900	0	12	0	12
R1.16AL	TBCTR106	Adaptation locale : Introduction au tourisme	2300	2	12	0	14
SAE1.01	TBCTE101	SAÉ 1.01 Marketing	9900	0	18	0	18
SAE1.02	TBCTE102	SAÉ 1.02 Vente	9900	0	18	0	18
SAE1.03	TBCTE103	SAÉ 1.03 Communication Commerciale	9900	0	18	0	18
SAE1.Portfolio	TBCTE104	Portfolio	9900	0	2	0	2
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				68	328	0	396

Semestre 2 BUT Techniques de commercialisation - Cannes							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R2.01	TBCTR203	Marketing mix	0600	12	16	0	28
R2.02	TBCTR209	Prospection et négociation	0600	0	24	0	24
R2.03	TBCTR201	Moyens de la communication commerciale	0600	0	16	0	16
R2.04	TBCTR210	Études Marketing - 2	0600	12	14	0	26
R2.05	TBCTR206	Relations contractuelles commerciales	0100	16	14	0	30
R2.06	TBCTR208	Techniques quantitatives et représentations - 2	2600	16	18	0	34
R2.07	TBCTR212	Coût marge et prix d'une offre simple	0600	0	18	0	18
R2.08	TBCTR211	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	0600	8	12	0	20
R2.09	TBCTR214	Psychologie sociale	1600	4	20	0	24
R2.10	TBCTR207	Gestion et conduite de projet	9900	0	10	0	10
R2.11	TBCTR205	Langue A appliquée au commerce - 2 : Anglais	1100	0	28	0	28
R2.12	TBCTR230	Langue B appliquée au commerce - 2	9900	0	18	0	18
R2.13	TBCTR202	Ressources et culture numériques - 2	2700	0	26	0	26
R2.14	TBCTR204	Expression, Communication et Culture 2	7100	0	28	0	28
R2.15	TBCTR215	PPP 2	9900	0	12	0	12
R2.16AL	TBCTR219	Adaptation locale : Distribution du tourisme	9900	6	10	0	16
R2.17AL	TBCTR220	Adaptation locale : Attractivité touristique des territoires	9900	6	10	0	16
SAE2.01	TBCTE201	SAE 2.01 Marketing	9900	0	24	0	24
SAE2.02	TBCTE202	SAE 2.02 Vente	9900	0	18	0	18
SAE2.03	TBCTE203	SAE 2.03 Communication Commerciale	9900	0	22	0	22
SAE2.04	TBCTE204	SAE 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	9900	0	10	0	10
SAE2.HP	TBCTE2HP	Heures projet	9900	0	75	0	75
SAE2.Portfolio	TBCTR213	Portfolio	9900	0	32	0	32
SAE2.STAGE	TBCTST	Stage	9900	0	0	0	0
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				80	475	0	555

Semestre 3 BUT TC Cannes par alternance MDEE							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R3.01	TBCAR301	Marketing mix	9900	0	20	0	20
R3.02	TBCAR302	Entretien de vente	9900	0	20	0	20
R3.03	TBCAR303	Principes de la comm digitale	9900	8	8	0	16
R3.04	TBCAR304	Études Marketing	9900	8	8	0	16
R3.05	TBCAR305	Environnement économique international	9900	0	16	0	16
R3.06	TBCAR306	Droit des activités commerciales	9900	0	16	0	16
R3.07	TBCAR307	Techniques quantitatives et représentations	9900	0	16	0	16
R3.08	TBCAR308	Tableau de bord commercial	9900	0	16	0	16
R3.09	TBCAR309	Psychologie sociale du travail	9900	0	16	0	16
R3.10	TBCAR310	Anglais appliqué au commerce	9900	0	16	0	16
R3.11	TBCAR311	Langue B appliquée au commerce	9900	0	16	0	16
R3.12	TBCAR312	Ressources et culture numériques	9900	0	20	0	20
R3.13	TBCAR313	Expression, Communication et Culture	9900	0	16	0	16
R3.14	TBCAR314	PPP	9900	0	8	0	8
R3.AL	TBCAR317	Adaptation locale : PROMOTION TOURISTIQUE	9900	0	16	0	16
R3.MDEE.15	TBCAD315	Stratégie de marketing digital	9900	8	8	0	16
R3.MDEE.16	TBCAD316	Créativité et innovation	9900	0	16	0	16
SAE3.01	TBCAE301	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	9900	0	16	0	16
SAE3.MDEE.02	TBCAD302	SAE Démarche de création d'entreprise	9900	0	16	0	16
SAE3.MDEE.03	TBCAD303	SAE Analyser une activité digitale	9900	0	16	0	16
SAE3.Portfolio	TBCAE3PF	Portfolio	9900	0	12	0	12
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				24	312	0	336

Semestre 3 BUT TC Cannes MDEE							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R3.MDEE.15	TBCTD315	Stratégie de marketing digital	9900	8	10	0	18
R3.MDEE.16	TBCTD316	Créativité et innovation	9900	0	12	0	12
SAE3.MDEE.02	TBCTD302	SAE Démarche de création d'entreprise en contexte digital	9900	0	40	0	40
SAE3.MDEE.03	TBCTD303	SAE Analyser une activité digitale	9900	0	30	0	30
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				8	92	0	100

Semestre 3 BUT TC Cannes SME							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R3.SME.15	TBCTM315	Marketing de l'évènementiel	9900	0	12	0	12
R3.SME.16	TBCTM316	Fondamentaux de la comm de marque	9900	0	12	0	12
SAE3.SME.02	TBCTM302	SAE Démarche de création d'entreprise dans l'évènementiel ou la communication	9900	0	40	0	40
SAE3.SME.03	TBCTM303	SAE Création d'un évènement comme outil de branding	9900	0	30	0	30
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				0	94	0	94

Semestre 3 BUT TC Cannes Tronc commun							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R3.01	TBCTR301	Marketing mix	9900	12	12	0	24
R3.02	TBCTR302	Entretien de vente	9900	0	18	0	18
R3.03	TBCTR303	Principes de la comm digitale	9900	12	12	0	24
R3.04	TBCTR304	Études Marketing	9900	0	18	0	18
R3.05	TBCTR305	Environnement économique international	9900	0	12	0	12
R3.06	TBCTR306	Droit des activités commerciales	9900	12	12	0	24
R3.07	TBCTR307	Techniques quantitatives et représentations	9900	0	18	0	18
R3.08	TBCTR308	Tableau de bord commercial	9900	0	15	0	15
R3.09	TBCTR309	Psychologie sociale du travail	9900	0	18	0	18
R3.10	TBCTR310	Anglais appliqué au commerce	9900	0	18	0	18
R3.11	TBCTR311	Langue B appliquée au commerce	9900	0	15	0	15
R3.12	TBCTR312	Ressources et culture numériques	9900	0	18	0	18
R3.13	TBCTR313	Expression, Communication et Culture	9900	0	18	0	18
R3.14	TBCTR314	PPP	9900	0	9	0	9
R3.AL	TBCTR317	Adaptation locale : Branding Territorial	9900	0	15	0	15
SAE3.01	TBCTE301	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	9900	0	20	0	20
SAE3.Portfolio	TBCTE3PF	Portfolio	9900	0	9	0	9
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				36	257	0	293

Semestre 4 BUT TC Cannes par alternance MDEE							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R4.01	TBCAR401	Stratégie marketing	9900	0	16	0	16
R4.02	TBCAR402	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	9900	0	16	0	16
R4.03	TBCAR403	Conception d'une campagne de communication	9900	0	16	0	16
R4.04	TBCAR404	Droit du travail	9900	0	12	0	12
R4.05	TBCAR405	Anglais appliquée au commerce	9900	0	16	0	16
R4.06	TBCAR406	Langue B appliquée au commerce	9900	0	16	0	16
R4.07	TBCAR407	Expression, Communication et Culture	9900	0	16	0	16
R4.08	TBCAR408	PPP	9900	0	4	0	4
R4.AL	TBCAR412	Adaptation locale :	9900	0	16	0	16
R4.MDEE.09	TBCAD409	Conduite de projet digital	9900	0	16	0	16
R4.MDEE.10	TBCAD410	Stratégie E-commerce	9900	8	8	0	16
R4.MDEE.11	TBCAD411	Business model	9900	0	16	0	16
SAE4.01	TBCAE401	Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	9900	0	16	0	16
SAE4.02	TBCAE402	SAE Pilotage commercial d'une organisation	9900	0	16	0	16
SAE4.HP	TBCAE4HP	Heures projet	9900	0	75	0	75
SAE4.MDEE.03	TBCAD403	SAE Créer un site web	9900	0	20	0	20
SAE4.Portfolio	TBCAE4PF	Portfolio	9900	0	12	0	12
SAE4.STAGE	TBCAE4ST	Stage	9900	0	0	0	0
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				8	307	0	315

Semestre 4 BUT TC Cannes MDEE							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R4.MDEE.09	TBCTD409	Conduite de projet digital	9900	0	14	0	14
R4.MDEE.10	TBCTD410	Stratégie E-commerce	9900	0	12	0	12
R4.MDEE.11	TBCTD411	Business model	9900	0	14	0	14
SAE4.MDEE.03	TBCTD403	SAE Créer un site web	9900	0	30	0	30
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				0	70	0	70

Semestre 4 BUT TC Cannes SME							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R4.SME.09	TBCTM409	Relations publiques et relations presse	9900	0	14	0	14
R4.SME.10	TBCTM410	Organisation et logistique	9900	0	14	0	14
R4.SME.11	TBCTM411	Gestion commerciale	9900	0	10	0	10
SAE4.SME.03	TBCTM403	SAE Organisation d'un événement comme outil de branding	9900	0	30	0	30
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				0	68	0	68

Semestre 4 BUT TC Cannes Tronc commun							
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
R4.01	TBCTR401	Stratégie marketing	9900	0	12	0	12
R4.02	TBCTR402	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	9900	0	15	0	15
R4.03	TBCTR403	Conception d'une campagne de communication	9900	0	12	0	12
R4.04	TBCTR404	Droit du travail	9900	12	15	0	27
R4.05	TBCTR405	Anglais appliquée au commerce	9900	0	18	0	18
R4.06	TBCTR406	Langue B appliquée au commerce	9900	0	15	0	15
R4.07	TBCTR407	Expression, Communication et Culture	9900	0	16.5	0	16.5
R4.08	TBCTR408	PPP	9900	0	6	0	6
R4.AL	TBCTR412	Adaptation locale : Promotion du Tourisme	9900	0	15	0	15
SAE4.01	TBCTE401	SAE Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	9900	0	15	0	15
SAE4.02	TBCTE402	SAE Pilotage commercial d'une organisation	9900	0	15	0	15
SAE4.HP	TBCTE4HP	Heures projet	9900	0	75	0	75
SAE4.Portfolio	TBCTE4PF	Portfolio	9900	0	9	0	9
SAE4.STAGE	TBCTE4ST	Stage	9900	0	0	0	0
Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total				12	238.5	0	250.5